



POLITICA AZIENDALE

*Aggiornata al
1 ottobre 2021*

M5-02

Rev. Del

Pag. 1 di 2

La Società Cooperativa Sociale Segni di Integrazione Piemonte “Paolo Basso” si impegna a perseguire la presente politica aziendale sostenendola sempre e diffondendola ai propri collaboratori, clienti, fornitori e a tutti gli stakeholder coinvolti nei processi aziendali. La Direzione aziendale crede fermamente nei principi elencati in questa politica che sono lo strumento per la continua soddisfazione dei propri clienti e dei propri collaboratori.

In coerenza con gli indirizzi societari volti al conseguimento di un’organizzazione efficace ed efficiente in grado di soddisfare le esigenze delle parti interessate coinvolte, la nostra azienda ha adottato, mantiene e ricerca il miglioramento continuo del proprio *Sistema per la gestione della qualità dei processi lavorativi* consentendoci di:

- **Individuare e monitorare** le esigenze attuali e future e **rispettare** le attese dei clienti e delle parti interessate (stakeholders);
- **Individuare e monitorare** i possibili rischi aziendali nonché le opportunità di sviluppo e miglioramento;
- **Garantire:**
 - la formazione costante a tutti i collaboratori interni ed esterni a seconda delle loro specifiche mansioni;
 - il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i collaboratori interni ed esterni quale prerequisito fondamentale per il continuo miglioramento dell’organizzazione e del servizio;
 - **la ricerca giornaliera per perfezionare lo strumento gestionale adottato al fine di realizzare efficacemente tale coinvolgimento e concorrere al miglioramento del prodotto e del servizio richiesto;**
 - che nell'ambito di queste attività, come in qualsiasi momento lavorativo, devono essere favorite idee e proposte migliorative;
 - il perseguimento di **“Qualità è far bene le cose giuste sin dalla prima volta”** anche se comporta un maggiore impegno iniziale, in quanto ci porterebbe a una riduzione delle correzioni nel tempo, monitoraggio degli scarti, quantificazione dei costi della non qualità.
 - che l’amministratore a partire dalle esigenze del Cliente e da quelle del mercato, possa definire annualmente un Piano di Miglioramento aziendale anche in un’ottica di riduzione degli impatti ambientali, specificando gli obiettivi aziendali ed individuali che ciascun Responsabile, sulla base di quanto indicato e per quanto di propria competenza, sviluppa e porta a termine.

La Direzione ritiene inoltre di fondamentale importanza garantire:

- attenzione alla valorizzazione e al coinvolgimento del personale, per un ampio utilizzo delle capacità attuali e potenziali;
- chiarezza e trasparenza con i clienti;
- un servizio tecnico di elevata qualità;



POLITICA AZIENDALE

*Aggiornata al
1 ottobre 2021*

M5-02

Rev. Del

Pag. 2 di 2

- soddisfare tutte le esigenze e le richieste dei clienti e delle parti interessate mediante un servizio di consulenza e di formazione flessibile e scrupoloso;
- che le decisioni aziendali siano fatte sull'analisi tempestiva di dati attendibili e dal continuo monitoraggio dell'analisi di contesto aziendale nonché dei possibili rischi e/o opportunità aziendali;
- **un'assistenza e un'attività di consulenza precisa e puntuale grazie ad un continuo e proficuo aggiornamento sulle normative di settore;**
- **la ricerca continua e la costante selezione permettono di offrire la massima sicurezza nella scelta, grazie a standard qualitativi elevati, varietà di gamma e affidabilità del prodotto;**
- la disponibilità di personale di elevata preparazione e caratterizzato da comportamento etico corretto;
- lo sviluppo delle competenze e la formazione costante a tutti i collaboratori interni ed esterni a seconda delle loro specifiche mansioni;
- il coinvolgimento più ampio e frequente di tutti i collaboratori interni ed esterni quale prerequisito fondamentale per il continuo miglioramento dell'organizzazione e del servizio;
- la costante attenzione e prevenzione verso la tutela della salute e delle malattie professionali nonché nei confronti della sicurezza dei propri lavoratori e collaboratori;
- la tutela dell'ambiente e la prevenzione dell'inquinamento;
- lo sviluppo e il mantenimento di un sistema di comunicazione interno ed esterno efficace e funzionale;
- l'impegno al rispetto della normativa e delle prescrizioni applicabili e dei requisiti dei clienti;
- l'attenzione nella prevenzione delle situazioni di emergenza e la prontezza di risposta alle stesse, attraverso simulazioni di gestione delle emergenze.
- consapevolezza che la riduzione degli sprechi e il miglioramento continuo dei processi e delle materie prime è essenziale per rimanere competitivi;
- impostazione di rapporti di reciproco vantaggio con i fornitori;
- coinvolgimento dei fornitori terzi per la tutela ambientale e il rispetto della sicurezza e della salute nei luoghi di lavoro.

La leadership dell'azienda, grazie all'impegno professionale e ad un'affidabile gestione delle proprie attività di consulenza e formazione, intende consolidarsi all'interno del proprio settore, facendo della qualità un punto di forza e un imprescindibile fondamento su cui basare la propria crescita aziendale.

La Direzione